



Unternehmensplanspiel

Termine	entnehmen Sie bitte unserer Internetseite!
Zeiten	zweitägig von 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr
Ort	STAFF- Trainingszentrum Altnossener Str. 2b, 01156 Dresden
Min Max	8 12 Teilnehmer
Investition	580,00 Euro zzgl. MwSt., inkl. Pausensnacks, Mittagsverpflegung und Seminarunterlagen. Für das TOPSIM Programm fällt zusätzlich ein Lizenzkostenbeitrag von 100,00 Euro an. Eigenes Notebook optional einsetzbar!

Methoden

- Wirtschaftssimulation (Planspiel) des Marktführers TOPSIM (PC unterstützt)

- Management und Controlling eines Fotokopiergeräteherstellers: Entscheidungen treffen, Auswirkungen analysieren, Ergebnisse verteidigen
- Lehrgespräche, Gruppenarbeiten, Diskussionen. Präsentationen. Feedback

Inhalte

- Unternehmensziele, Management und Controlling
- Vertrieb, Konkurrenz, Marketing, Deckungsbeitragsrechnung
- Einkauf / Lagerhaltung
- Personal, Bedarfsermittlung und Personalanpassung, Fluktuation
- Fertigung, Investitionsentscheidung, Auslastungsplanung
- Forschung & Entwicklung, Technologie und Ökologie
- Finanz- und Rechnungswesen, Finanzplanung,
- Bilanz- und Erfolgsrechnung, Kostenrechnung, Kennzahlen
- Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen, Inflation und Konjunktur.

Ziele und Nutzen

Jede Führungstätigkeit und jede Kommunikation mit Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und Arbeitgebern ist von wirtschaftlichen Prinzipien geprägt. Dabei ist es von existenzieller Bedeutung, dass Fachbegriffe und Berichte verstanden und die Auswirkungen von Entwicklungen und Entscheidungen auf die Zahlen des Unternehmens beschrieben, beurteilt und gesteuert werden können.

Dieses Training steht unter dem Motto „Learning Business by doing Business“ und beinhaltet die aktive Steuerung eines simulierten Unternehmens über mehrere Wirtschaftsperioden in Gruppenarbeit und in Konkurrenz zu anderen Teams. Ziel ist neben der erfolgreichen Unternehmensführung die Erweiterung, Vertiefung und Vernetzung betriebswirtschaftlicher Fachinhalte, das Verstehen zentraler Zusammenhänge und die Bewertung der Auswirkungen getroffener Entscheidungen. Neben der betriebswirtschaftlichen Seite sind auch kommunikative und rhetorische Aspekte gefragt. Nicht zuletzt kommt auch der Spaß nicht zu kurz, denn „Wo gelacht wird, wird auch gelernt“ (Vinzenz Baldus).



Trainings GmbH
Geschäftsführung: Ralf Käßler

Postanschrift
Stepout Trainings GmbH
Bischofsweg 108A
01099 Dresden
Telefon: +49 351 314 0907
Telefax: +49 351 888 1401
akademie@stepout.de
www.stepout.de

Akademie | Trainingszentrum
Altnossener Straße 2B
(Im Gebäudeensemble
Fa. Sanitär Heinze)
01156 Dresden